



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԲԱՐՁՐ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱԿԱՆ
ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐ

Հ Ր Ա Մ Ա Ն

“ 01 ” Տարվա 2024 թվական
ք. Երևան

N 363-Ա

11007 «ՇՈՒԿԱՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ ԵՎ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ»
ՄԻՋՑԱՌՄԱՆ ԾՐԱԳԻՐԸ ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2023 թվականի
դեկտեմբերի 28-ի N 2323-Ն որոշման 13-րդ կետի «բ» ենթակետով

Հ Ր Ա Մ Ա Յ ՈՒ Մ Ե Մ՝

1. Հաստատել 2024 թվականի 11007 «Շուկաների զարգացում և միջազգային
համագործակցություն» միջոցառման ծրագիրը՝ համաձայն հավելվածի:

2. Սույն հրամանի կատարման նկատմամբ հսկողությունը վերապահել Հայաստանի
Հանրապետության բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարի տեղակալ
Ռուբեն Սիմոնյանին:

X 
ՄԽԻԹԱՐ ՀԱՅՐԱՊԵՏԱՆ
Ստորագրված է 2024 թվականի 01 ամսի 01-ին
Ստորագրողի անունը: ՀԱՅՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐ
Signed by: HAYRAPETYAN MKHITAR 2505901047

ՄԽԻԹԱՐ ՀԱՅՐԱՊԵՏԱՆ

ԾՐԱԳԻՐ

11007 «ՇՈՒԿԱՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ ԵՎ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ» ՄԻՋՈՑԱՌՄԱՆ 2024 ԹՎԱԿԱՆԻ

1. ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՑՈՒՑԱՀԱՆԴԵՍՆԵՐԻՆ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻԱՍՆԱԿԱՆ ՏԱՂԱՎԱՐՈՎ ՄԱՍՆԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԱԶԱԿՑՈՒՄ

1. Նշյալ միջոցառման շրջանակներում Նախարարության կողմից ընտրվում են ոլորտային միջազգային հեղինակավոր ցուցահանդեսներ և աջակցություն է ցուցաբերվում հայկական ոլորտային ընկերություններին և միություններին դրանցում ներկայանալու համար:

2. Միջազգային ցուցահանդեսներին հայկական ընկերությունների միասնական տաղավարով մասնակցության աջակցությունը պայմանավորված է նախ և առաջ հայկական ապրանքանիշերի, ընկերությունների ճանաչվածության և ներկայացվածության խնդրով, ինչը խանգարում է միջազգային շուկաներում առաջխաղացմանը:

3. Ցուցահանդեսներին մասնակցությունը առավելապես նպաստում է ընկերությունների՝

- միջազգային շուկաները հետազոտելուն և առաջարկվող ապրանքներն ու ծառայություններն ավելի մրցունակ դարձնելուն,
- նոր միջազգային գործընկերներ (ներառյալ մատակարարներ) գտնելուն,
- նոր շուկաներ դուրսից մուտք գործելուն,
- վաճառքների ավելացմանը և ընկերությունների զարգացմանը:

4. Նախարարությունը պատասխանատու է ցուցահանդեսի կազմակերպչից միասնական տաղավարի տարածքի վարձակալության, տաղավարի դիզայնի նախագծման, կառուցապատման աշխատանքների համար:

5. Ցուցահանդեսներին մասնակցության արդյունքները մշտադիտարկվում են ՀՀ բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարության Շուկայի զարգացման վարչության կողմից ցուցահանդեսին հաջորդող 1 (մեկ) տարվա ընթացքում: Ցուցահանդեսից վերադառնալուց

հետո՝ երկշաբաթյա ժամանակահատվածում, հավաքագրվում է տեղեկատվություն ձեռքբերված նախնական պայմանավորվածությունների մասին, այնուհետև, 6-ամսյա պարբերականությամբ, պարտադիր հաշվետվություններ են հավաքագրվում ընկերություններից:

6. Նախարարությունը կարևորում է միջոցառումներին մասնակից ընկերությունների արդար և թափանցիկ ընտրությունը: Մասնակից ընկերությունների ընտրության կարգը իրականացվում է ՀՀ բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարի (այսուհետ՝ Նախարար) 2021 թվականի մարտի 16-ի «Միջազգային ցուցահանդեսներին հայկական միասնական տաղավարում ներկայացվող ընկերությունների գնահատող հանձնաժողովի աշխատակարգը հաստատելու մասին» թիվ 218-Ա հրամանով:

7. Նախարարությունը յուրաքանչյուր միջոցառման թափանցիկությունն ապահովելու նպատակով իրազեկում է հանրությանը՝ (պաշտոնական կայք էջով, սոցիալական հարթակներով, հանրային լրատվական այլ հարթակների կամ ոլորտային միությունների միջոցով) այդպիսով ոլորտային ընկերություններին միջոցառմանը մասնակցելու հավասար հնարավորություն ընձեռելով:

8. Միաժամանակ, յուրաքանչյուր միջոցառման շրջանակում Նախարարի հրամանով ստեղծվում է գնահատող հանձնաժողով (այսուհետ՝ Հանձնաժողով)՝ կազմված Նախարարության ներկայացուցիչներից (կարող են ընդգրկվել նաև համապատասխան ոլորտային միությունների, մասնագիտացված կազմակերպությունների կողմից ներկայացված թեկնածուներից՝ համաձայնությամբ):

Հանձնաժողովը գնահատում է մասնակցության հայտ ներկայացրած ընկերություններին և իրականացնում ընտրություն հայտատուների միջև:

Յուրաքանչյուր ցուցահանդեսի համար, ըստ անհրաժեշտության, կարող են մշակվել ընտրության առանձին չափանիշներ: Ցուցահանդեսին մասնակցելու համար նախատեսված սահմանված թվին համապատասխան առավել բարձր միավորներ ստացած ընկերությունները համարվում են սահմանված չափանիշներին բավարարող ընկերություններ:

9. Ցուցահանդեսին մասնակցելու համար սահմանված չափանիշներին բավարարող ընկերությունների վերաբերյալ եզրակացությունը հաստատվում է Հանձնաժողովի նիստին ներկա անդամների ընդհանուր թվի ձայների մեծամասնությամբ և կցվում արձանագրությունը: Նիստի արձանագրությունն ու Հանձնաժողովի որոշումները ստորագրվելուց հետո ներկայացվում են Նախարարին:

10. Ընտրված ընկերությունների հետ Նախարարությունը կնքում է «Միջազգային ցուցահանդեսում հայկական միասնական տաղավարում ներկայացվող ընկերությունների մասնակցության մասին» պայմանագիր:

11. Ընտրված կազմակերպությունների նախապես սահմանված թվով ներկայացուցիչներին ընկերության արտադրանքն ու ծառայությունները ներկայացնելու համար տրամադրվում են միջոցառման մուտքի տոմսեր (բեյջեր), առանձնացված տարածք միասնական տաղավարում:

12. 2024 թվականին ՀՀ պետական բյուջեով միջոցառման իրականացման համար նախատեսված է 340,000,000 ՀՀ դրամ:

13. Միջոցառման 2024 ֆինանսական միջոցների պլանային բաշխվածությունը ներկայացված է ստորև.

Հ/Հ	Միջոցառման անվանում	Անցկացման վայր	Ժամանակահատված	Ընդհանուր բյուջե ՀՀ դրամ
1	«Քնվրջնս Ինդիա 2024» (Convergence India 2024)	Նյու Դելի, Հնդկաստանի Հանրապետություն	17-19 հունվար, 2024	21,880,000
2	«Համաշխարհային բջջային կոնգրես 2024» (Mobile World Congress Barcelona)	Բարսելոնա, Իսպանիայի Թագավորություն	26-29 փետրվար, 2024	42,500,000
3	«Վիվաթեք 2024» (VivaTech 2024)	Փարիզ, Ֆրանսիայի Հանրապետություն	22-25 մայիս, 2024	64,321,000
4	«ԴիջիԹեք 2024» DigiTec 2024	Երևան, Հայաստանի Հանրապետություն	Հոկտեմբեր, 2024	15,250,000
5	«75-րդ միջազգային տիեզերագնացության համաժողով» IAC 2024	Միլան, Իտալիայի Հանրապետություն	14-18 հոկտեմբեր, 2024	53,984,000

6	«Այդեքս 2025» IDEX 2025	Աբու Դաբի, Արաբական Միացյալ Էմիրություններ	17-21 փետրվար, 2025	46,200,000
7	«Պրոդուկտրոնիկա 2025» (Productronica 2025)	Մյունխեն, Գերմանիայի Դաշնային Հանրապետություն	18-21 նոյեմբերի, 2025	55,865,000

2. ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՀԵՏ ՀԱՄԱՏԵՂ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ԵՎ ԵՐԿԿՈՂՄ ԲԻԶՆԵՍ ՖՈՐՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՉԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔՆԵՐԻ ԻՐԱԳՈՐԾՈՒՄ

14. Բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության ոլորտի ընկերությունների զարգացման խթանման մեկ այլ միջոցառում է գործարար ֆորումների կազմակերպումը: Միջոցառման շրջանակում նպատակադրվում է հանդիպում-քննարկումներ կազմակերպել հայկական և արտերկրյա ընկերությունների միջև նպատակ ունենալով՝

- 1) հայկական ընկերություններին ծանոթացնել ոլորտի միջազգային զարգացման միտումներին,
- 2) վերհանել համագործակցության հնարավորությունները և նպաստել դրանց ձևավորմանն ու զարգացմանը:

15. 2024 թվականի ընթացքում ծրագրվում է կազմակերպել 3 գործարար ֆորում՝ նախատեսելով 40,000,000 ՀՀ դրամ:

16. Հաշվի առնելով վերոնշյալ նպատակները՝ ծրագրի գնահատման ոչ ֆինանսական ցուցանիշները թվարկված են ստորև.

ՑՈՒՑԱՆԻՇ	ՍՊԱՍՎՈՂ ԱՐԴՅՈՒՆՔ
Միջազգային ցուցահանդեսներին մասնակցություն «Հայաստան» տաղավարով, հատ	5
Հայաստանում կազմակերպվող ֆորումների քանակը, հատ	3
Միջազգային ցուցահանդեսներին, ֆորումներին մասնակցության արդյունքում կնքվող պայմանագրերի քանակը, հատ	առնվազն 4

Հաջորդ տարում անցկացվելիք միջազգային ցուցահանդեսների քանակը, որոնց համար հատկացվելու է մասնակցության կանխավճար, հատ

2